

Specjalność:	Media regionalne
Kierunek:	Dziennikarstwo i kultura mediów
Poziom kształcenia:	Studia I stopnia
Profil:	Ogólnoakademicki
Forma studiów:	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Opis specjalności:	<p>Charakterystyka specjalności Studia na kierunku dziennikarstwo i kultura mediów ze specjalnością <i>media regionalne</i> przygotowują do pracy w mediach (prasa i media elektroniczne) z uwzględnieniem specyfiki regionu oraz uwarunkowań komunikacji wspólnot lokalnych (wewnątrz i na zewnątrz).</p> <p>Sylwetka absolwenta Absolwent studiów dziennikarstwo i kultura mediów ze specjalnością <i>media regionalne</i> rozumie specyfikę prasy regionalnej i dziennikarstwa lokalnego, posiada umiejętności budowania korzystnego wizerunku regionu w mediach, z poszanowaniem kanonów etycznych. Zna różne aspekty kultury lokalnej oraz regionalnej i potrafi zbudować podstawy do dalszego wykorzystania jej w praktyce zawodowej związanej z mediami i animacją kultury.</p> <p>Możliwości zatrudnienia Absolwent studiów dziennikarstwo i kultura mediów ze specjalnością <i>media regionalne</i> może podjąć pracę:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jako dziennikarz w redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych, portalach internetowych; • w działach ds. promocji, wizerunku, budowania marki, komunikacji z mediami; • w instytucjach, urzędach, organizacjach, firmach jako osoba odpowiedzialna za obsługę medialną; • w agencjach reklamowych i public relations; • w biurach rzecznika prasowego, biurach poselskich i sztabach wyborczych; • jako redaktor tekstów internetowych, bloger, <i>media worker</i>, administrator portalu.
Dane kontaktowe Instytutu: adres, mail, telefon, strona www	<p>Instytut Filologii Polskiej al. Armii Krajowej 36a 42-200 Częstochowa tel.: (+48) 34 361-39-21; fax: (+48) 34 366-82-51 ifp@ujd.czest.pl</p>